

Гыязов А.Т., Ураимов М.У.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДА ОЦЕНКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПОТЕНЦИАЛА МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

A.T. Gyazov, M.U. Uraimov

IMPROVEMENT IN THE METHOD OF EVALUATION OF SMALL BUSINESS ENTREPRENEURSHIP

УДК:330/311.7

В статье рассматриваются основные этапы и методы оценки предпринимательского потенциала малого среднего предпринимательства Кыргызской Республики. Так же сделан анализ малых предприятий горнодобывающей промышленности.

Ключевые слова: *горнодобывающая промышленность, предпринимательский потенциал, предприятия, индикаторы.*

In the article the basic stages and methods of assessing entrepreneurial potential of small medium enterprises of the Kyrgyz Republic. As the analysis of small enterprise of the mining industry.

Key words: *mining, entrepreneurial potential, enterprise, indicators.*

Рассматривая предпринимательский потенциал малых промышленных предприятий нельзя не подчеркнуть, что риск сопутствует любой предпринимательской деятельности, но в сфере производства риск является наиболее вероятным по сравнению с любым другим видом деятельности. Это связано с тем, что производственная деятельность помимо воздействия внешних факторов риска испытывает влияние целого ряда внутренних факторов риска, связанных с производственными и социальными процессами.

Следует отметить что малое предпринимательство часто создается рисковое ситуация, в связи с чем необходимо обращать на это внимания (доказательством могут служить данные национального статистического комитета, показывающие распределение субъектов малого предпринимательства по видам экономической деятельности, согласно которым в сфере производства занято не более 20% малых предприятий). А это значит, что малое предпринимательство в производственной сфере обладает определенными особенностями, увеличивающими риск. Следовательно, развитие малого предпринимательства в сфере производства напрямую зависит от умения грамотно оценивать

возможные риски, выбирать оптимальные методы управления ими, находить эффективные формы для предупреждения или уменьшения последствий рисков.[3]

Исследовав предпринимательского потенциала малых предприятий отрасли отметим, что управленческие решения, принимаемые на основе расчета рейтингового индикатора, носят экономически обоснованный характер, и с высокой долей вероятности являются оправданными. Важно, отметить, что для предприятий отраслевых сегментов важно не упустить ключевые показатели, в большей степени характеризующие особенности отраслевой принадлежности и дать им правильную интерпретацию.

Реализация предлагаемого метода анализа предпринимательского потенциала малых предприятий в практике предполагает прохождение нескольких этапов (рис.1): [2]

1 этап. Определение цели и задач исследования предпринимательского потенциала.

Причин для исследования предпринимательского потенциала малых предприятий достаточно, именно они определяют цель и задачи исследования, такими целями могут стать: содействие развитию отдельных отраслевых сегментов на уровне государства, выявление числа предприятий остро нуждающихся в поддержки и находящихся на грани банкротства, определение наиболее жизнеспособных малых предприятий по сферам деятельности, статистический мониторинг малого предпринимательства и др.

2 этап. Выявление значимости факторов, определяющих предпринимательский потенциал. На этом этапе необходимо идентифицировать все факторы определяющие развитие малых предприятий, как на макро- так и на микро - уровнях, привлекая метод экспертных оценок определить их вес, и произвести их сверстку, с учетом направленности анализа.

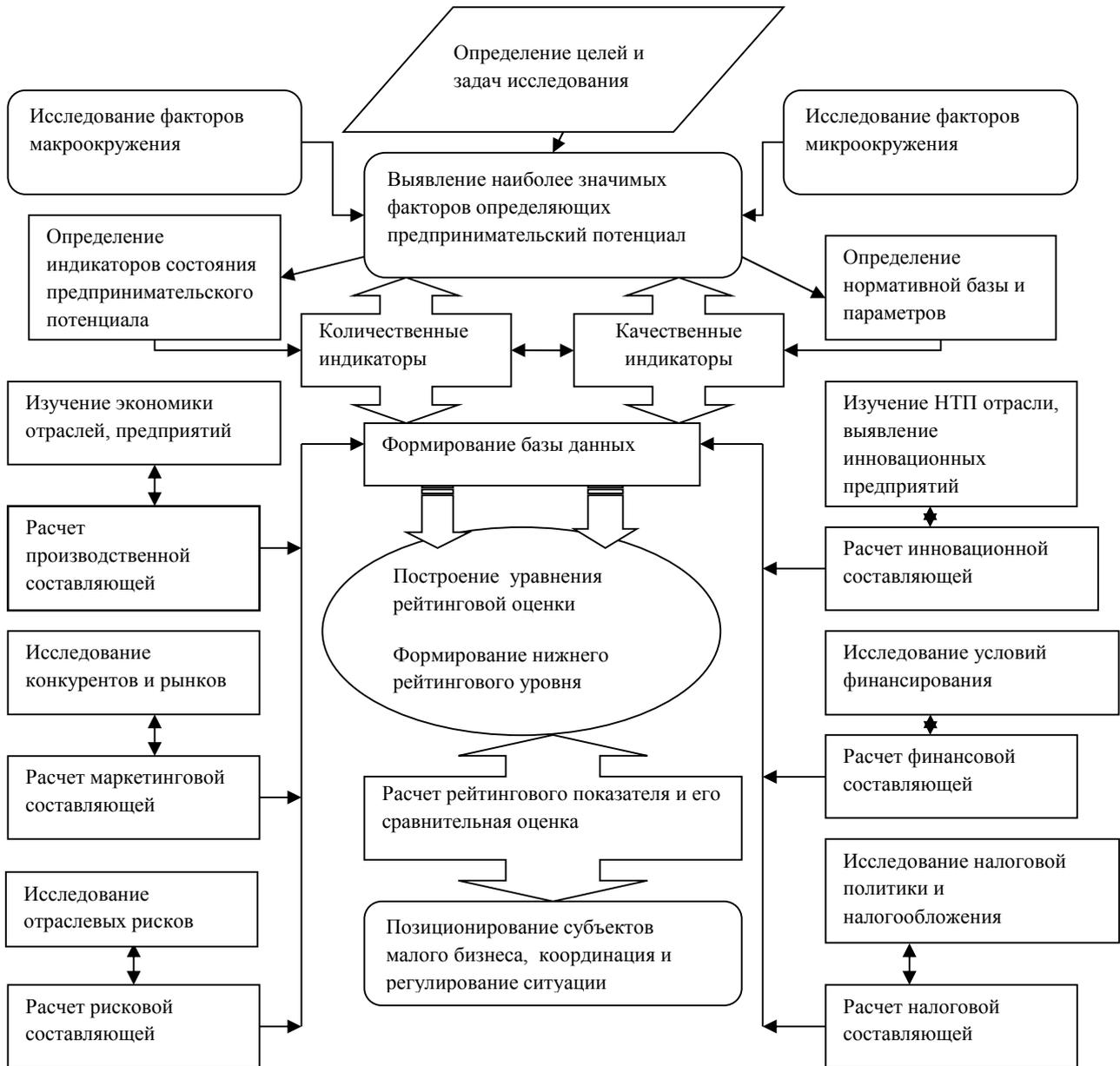


Рисунок 1. – Анализ предпринимательского потенциала

3 этап. Группировка факторов и обоснование индикаторов (количественных и качественных), отражающих силу их влияния на предпринимательский потенциал малого предприятия. На этом этапе важно минимизировать число индикаторов, что позволит существенно сократить срок и трудоемкость выполнения аналитических процедур. Не менее важным является определение нормативных значений ключевых индикаторов- верхней и нижней их границ, что позволяет на начальных этапах анализа путем сравнения установить потенциальные возможности малого предприятия по составляющим его предпринимательской деятельности, выявить лучшие субъекты предпринимательской деятельности.

4 этап. Этот этап предполагает формирование базы данных из ключевых индикаторов за ряд лет, построение трендовых рядов как по отдельным малым предприятиям так и в отраслевом разрезе, на основе мониторинга.

5 этап. Связан с построением уравнения для расчета рейтингового показателя предпринимательского потенциала, и его расчет на основании имеющихся баз данных для малых предприятий.

6 этап заключительный предполагает дифференциацию уровней предпринимательского потенциала малого предприятия > 1 - высокий уровень, $= 1$ - средний уровень, < 1 - низкий уровень и позиционирование субъектов малого предпринимательства.

В это связи представляется целесообразным показать возможности его реализации на малых предприятиях горнодобывающей промышленности.

Как следует из приведенных в таблице результатов коэффициентов характеризующих предпринимательский потенциал малого предприятия

ОсОО «Кызыл-Булак», последнее отличается высокими значениями рейтингового показателя, что позволяет сделать вывод о высокой предпринимательской активности субъекта малого предпринимательства и значительном запасе его финансовой прочности. В тоже время высокие значения предпринимательского потенциала объясняются не значительной маневренностью активов, а высокой степенью покрытия срочных обязательств.

В этой связи малое промышленное предприятие в составе предпринимательства отрасли можно рассматривать как резерв укрепления территориального самоуправления, в этой связи развитие малого и среднего бизнеса может стать существенным фактором в процессе выживания и подъема промышленности. Предлагаемый метод позволит объективно оценить потенциальные возможности (предпринимательский потенциал) малого предпринимательства отдельно взятой отрасли и селективно дифференцировать их с точки зрения потенциальной возможности эффективно использовать финансовые потоки государственной помощи.

В этой связи следует подчеркнуть, что обязательным условием применения эффективного применения предлагаемого метода является предварительное обеспечение сопоставимости используемых данных и «очистка» от влияния факторов ввиду разномасштабности отраслей. [2]

Интегральные оценки представляют собой достаточно действенный инструментальный диагностического состояния предпринимательских систем, выявления существующих проблем (в целях их устранения и достижения гипотетического состояния системы) и ранжирования объектов исследования и выработки адекватных решений.

Таблица 1 – Динамика предпринимательского потенциала малого предприятия ОсОО «Кызыл-Булак»

| Значение | Значение коэффициента | | | | | | | Рейтинговый показатель |
|-----------|---------------------------|-----------------------------|-----------------|--|----------------------|---------------|-------------------------|------------------------|
| | Коэф. Текущей ликвидности | Коэф. маневренности активов | Коэф. автономии | Коэф. обеспеченности собственными средствами | Коэф. Рентабельности | Уровень риска | Уровень налогообложения | |
| за 2008 г | 7 | 0,32 | 0,86 | 0,98 | 0,06 | 0,07 | 0,18 | 3,72107 |
| за 2009 г | 13 | 0,68 | 0,97 | 1,32 | 0,05 | 0,07 | 0,2 | 6,77001 |
| за 2010 г | 8 | 0,78 | 0,96 | 1,31 | 0,12 | 0,07 | 0,25 | 4,32561 |

В условиях Кыргызстана сложилась разнообразная картина в сфере малого бизнеса. На его развитие оказывают воздействие разнообразные факторы, доставшиеся в наследство областям республики и отраслям экономики от прошлого, от отсутствия последовательной и ясно выраженной экономической политики властей в отношении малого предпринимательства. Перед последними в настоящее время стоит задача - создание на государственном уровне благоприятного хозяйственного

климата для развития предпринимательских начал. От ее успешного решения во многом зависит будущее отраслей и отдельных малых предприятий.

Важно подчеркнуть, что в этой связи целесообразно разработать подходы к выбору направлений развития малого предпринимательства, использование которого позволит решать приоритетные задачи территориального и муниципального развития. Приоритетами развития станут проблемы, выявленные нами в ходе анализа. В качестве

составных частей механизма стимулирования развития предпринимательства могут стать инструменты налогового регулирования, финансово-кредитной поддержки и другие.

Литература:

1. Акимов, О.А. Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития [Текст] : О.А. Акимов. М.: Финансы и статистика, 2006
2. Гязов А.Т. Развитие предпринимательского потенциала малых предприятий как внутреннего источника роста экономики страны / Т.Л. Безрукова, А.Т. Гязов, - М.: ИТД «КноРус», 2012.
3. Кудабаева Г.З. Проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса в Кыргызстане. – Б., 1999.
4. Сайт Европейского банка реконструкции и развития [Http://www.ebrd.com/country/sector/](http://www.ebrd.com/country/sector/)

Рецензент: д.э.н. Азисбаев Р.Э.
