

*Мырзабек уулу У.***«ЖАШЫЛ» МАМЛЕКЕТТИК САТЫП АЛУУЛАР***Мырзабек уулу У.***«ЗЕЛЕННЫЕ» ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ***Myrzabek uulu U.***THE «GREEN» PUBLIC PROCUREMENT**

УДК: 658.7: 339

Экологиялык фактор бүгүнкү күндө ар бир өлкөдө маанилүү роль ойнойт. Тилекке каршы, айлана-чөйрөнүн абалы жана адамдардын ден соолугу менен байланышкан көйгөйлөрдү толугу менен жоюу мүмкүн эмес, бирок кайра иштетүү идеясын жайылтуу, ошондой эле «жашыл» мамлекеттик сатып алууларды түзүү менен бир катар экологиялык көйгөйлөрдү чечүүгө болот жана бул илимий макаланын актуалдуулугун аныктайт. Иштин максаты: Кыргызстандагы «жашыл» мамлекеттик сатып алуулардын абалын талдоо. Жашыл мамлекеттик сатып алууларды киргизүүнүн тоскоолдуктары жана пайдасы талданат. Экологиялык жактан таза товарларды жана кызмат көрсөтүүлөрдү өндүрүүнүн артыкчылыктары, продукциянын жашоо циклинин концепциясы жана чыгымдары эске алынат. Соңунда изилдөөнүн жыйынтыгы чыгарылып, «жашыл» мамлекеттик сатып алуулар системасын, анын ичинде Кыргызстандын рыноктук реалдуулугунун шарттарында мындан ары өнүктүрүү мүмкүнчүлүгү жөнүндө корутундулар чыгарылат.

**Негизги сөздөр:** мамлекеттик сатып алуулар, экология, айлана-чөйрө, кайра иштетүү, экологиялык көйгөйлөр, товарлар, кызмат көрсөтүүлөр, мамлекеттик саясат.

Экологический фактор сегодня играет важную роль в каждой стране. К сожалению, полностью устранить проблемы, связанные с состоянием окружающей среды и здоровьем человека, невозможно, но путем продвижения идеи утилизации, а также создание «зеленых» государственных закупок можно решить ряд экологических проблем, это и определяет актуальность данной научной статьи. Цель работы: проанализировать состояние «зеленых» государственных закупок в Кыргызстане. Анализируются барьеры и преимущества внедрения зеленых государственных закупок. Учитываются преимущества производства экологически чистых товаров и услуг, концепция и затраты жизненного цикла продукта. В конце подводятся итоги исследования и делаются выводы о возможности дальнейшего развития «зеленой» системы государственных закупок, в том числе в условиях кыргызской рыночной действительности.

**Ключевые слова:** государственные закупки, экология, окружающая среда, утилизация, экологические проблемы, товары, услуги, государственная политика.

The environmental factor today plays an important role in every country. Unfortunately, it is impossible to completely eliminate the problems associated with the state of the environment and human health, but by promoting the idea of recycling, as well as creating "green" public procurement, a number of environmental

problems can be solved, and this determines the relevance of this scientific article. The purpose of the work: to analyze the state of "green" public procurement in Kyrgyzstan. The barriers and benefits of introducing green public procurement are analyzed. The benefits of producing environmentally friendly goods and services, the concept and costs of the product life cycle are taken into account. At the end, the results of the study are summed up and conclusions are drawn about the possibility of further development of the "green" public procurement system, including in the conditions of the Kyrgyz market reality.

**Key words:** public procurement, ecology, environment, recycling, environmental problems, goods, services, public policy.

Государственные закупки – это приобретение товаров, услуг и работ за бюджетные средства для обеспечения нужд государства и органов местного самоуправления.

На данный момент наиболее рациональный и эффективный способ осуществления государственных закупок – это проведение конкурсных процедур при отборе. Этот метод поощряет здоровую конкуренцию между производителями и может рассматриваться как инструмент для поддержания сильных и устойчивых предприятий, которые в конечном итоге формируют экономику страны в целом. Раз уж мы заговорили об экономике, то стоит обратить внимание на то, что во многих развитых странах приоритетной становится так называемая «зеленая» экономика – модель экономики, появившаяся относительно недавно и направленная на поддержание существования компаний за счет эффективного использования природных ресурсов. Среди механизмов «зеленой» экономики: переход на наилучшие доступные технологии, оценка воздействия проектов на окружающую среду, введение экологических налогов, а также поддержка «зеленых» государственных закупок.

«Зеленые» государственные закупки – это закупки товаров и услуг, на которые распространяются экологические требования. Выполнение этих требований учитывается вместе с ценой при выборе поставщика. Таким образом, государство может заниматься охраной окружающей среды и поддерживать ответственных производителей [1].

Переход к «зеленым» закупкам – залог безопасного будущего.

Они помогут сохранить чистую окружающую среду и станут инструментом стимулирования инноваций и разработки продуктов с улучшенными экологическими свойствами.

Экологизация государственных закупок решит многие социальные проблемы; также можно смоделировать развитие малого бизнеса в стране. Это может быть рост работы по дому, рукоделия.

Важно только разрешить этим субъектам госконтракт, то есть ввести определенные условия, без которых они никогда не выиграют тендер. Но государство обязательно выиграет в будущем.

«Зеленые» государственные закупки решают ниже следующие задачи [6]:

#### 1. Защита окружающей среды.

В большинстве зарубежных примеров основной целью «зеленых» госзакупок является улучшение состояния окружающей среды и решение экологических проблем. Цели разных стран часто совпадают: сокращение выбросов парниковых газов; охрана леса; снабжение чистой водой; борьба с загрязнением воды, воздуха и почвы; переработка вторичного сырья, контроль использования упаковки и развитие инфраструктуры обращения с отходами.

#### 2. Стимулирование рынка.

Зеленые закупки являются примером для других компаний: частного сектора и государственных ведомств. Главный из них – рост объема «зеленых» закупок для решения экологических проблем. Это стимулирует рынок ответственных производителей и является толчком к инновациям.

#### 3. Улучшение качества жизни населения.

Решение описанных выше целей напрямую влияет на качество жизни людей. Население начинают пользоваться экологичным общественным транспортом, дышать более чистым воздухом (актуально зимнее время в Бишкеке), используют более экологичные продукты.

#### 4. Экономия бюджета.

Зеленые продукты и услуги могут стоить дороже, но в долгосрочной перспективе они экономят деньги. Таким образом, покупка энергоэффективных приборов приводит к снижению счетов за электроэнергию даже при более высокой начальной цене.

#### 5. Развитие малого и среднего предпринимательства.

В мировой практике есть примеры, когда с помощью «зеленых» государственных закупок создавались условия для участия в закупках малых и средних предпринимателей. При здоровой конкуренции они могут занять определенную нишу со своим инновационным продуктом.

#### 6. Снижение цен на экологически чистые товары.

Включая экологические характеристики в тендерную документацию, регулируются цены на инновационную и экологическую продукцию. Это происходит на этапе предварительного диалога с поставщиками и помогает создать здоровую конкуренцию. Это позволит вам лучше понять потребности покупателя, чтобы снизить цену или предложить более дешевую альтернативу.

#### 7. Выполнение обязательств в области устойчивого развития.

Зеленые госзакупки часто являются инструментом выполнения обязательств государств в рамках программ устойчивого развития, защиты окружающей среды или социальной ответственности.

Использование покупательной способности государства для разработки экологических и социальных стандартов приводит к оптимальному соотношению цены и качества. «Зеленые» закупки также могут потребовать глубокого понимания экологических аспектов, потенциального воздействия и затрат, связанных с оценкой жизненного цикла приобретаемых товаров и услуг. Кроме того, необходимо разработать модель оценки предложений, чтобы гарантировать, что все учитывают риски устойчивого развития на равной основе. Это должно стать общепринятой практикой при оценке предложений на основе соотношения цены и качества.

Общий объем госзакупок по итогам 2021 года составил 79 млрд сомов. Это означает, что данный инструмент может стать важным механизмом экономической и экологической политики государства.

В Кыргызской Республике имеются все возможности для реализации «зеленых» госзакупок. Кыргызстану не придется снова изобретать, ведь в мировой практике уже есть отработанный алгоритм. Это действующее законодательство, требующее незначительных доработок, отсутствие запрета на Устойчивые государственные закупки (далее УГЗ). Закон Кыргызской Республики «О государственных закупках» направлен на устранение коррупционных схем, повышение прозрачности и усиление подотчетности при управлении бюджетными средствами за счет внедрения электронных информационных технологий. Помимо экономии этот закон также ориентирован на приобретение качественных (безопасных) товаров, работ и услуг [4].

К сожалению, сегодня «зеленые организации» участвуют в тендерах без каких-либо особых требований, а таким организациям должны создавать определенные преимущества. Если создать такие условия, то постепенно будут формироваться хорошие привычки, покупатели и поставщики присоединятся к УГЗ и нач-

нужно думать об экономии денег и ресурсов. Таким образом, это обеспечит лучшее будущее с точки зрения экологической безопасности [2].

Это определенно более объемный процесс. Необходимо будет проводить переоценку воздействия приобретаемой продукции на каждом этапе жизненного цикла. К сожалению, часто на этапе планирования закупок заказчик не учитывает элемент предстоящих затрат на эксплуатацию и утилизацию. Следовательно, необходимо вычислить всю цепочку.

Экологические критерии должны учитываться при государственных закупках. Предпочтительно, скажем, поставщика, внедряющего систему экологического менеджмента. Например, сразу прописать требования к санитарному состоянию автомобиля, который будет доставлять еду в социально значимые учреждения. Или учитывать объем упаковки скоропортящегося продукта для разных категорий потребителей. Сегодня существуют закупки, когда выигрывает поставщик, чей товар разливается в наливную тару, потому что это дешевле для покупателя.

В Кыргызской Республике отсутствуют требования, обязывающие поставщика ориентироваться на приобретение товаров, содержащих вторсырье. Можно было бы покупать офисную бумагу, которая на 40% состоит из переработанной макулатуры. Это сэкономила бы ценную древесину.

Важно определить важность государственных закупок: связать дорожное строительство с утилизацией старых шин, привлечь МСП в качестве субподрядчиков и ЛОВЗ для офисной работы; уделять приоритетное внимание инновационным энергосберегающим решениям, которые помогут достичь «нулевого углеродного цикла»; они сохраняют водные ресурсы или даже собирают и используют исключительно дождевую воду и т. д.

К сожалению, в нашей стране достаточно много проблем введение «зеленых» госзакупок и они следующие:

- отсутствие политической поддержки, в государственном секторе отсутствует осознание важности охраны окружающей среды;
- несовершенство правового регулирования государственных закупок в части конкурсной документации, выражающееся в отсутствии четких правил использования экологических критериев при оценке заявок;
- необоснованные заблуждения о более высокой стоимости экологических товаров;
- отсутствие юридического опыта применения экологических критериев. Госзаказчики не имеют опыта приобретения определенных товаров или услуг. В некоторых случаях клиенты все еще не решаются определить, что можно считать «экологически

и/или социально желательным» продуктом или услугой и как включить соответствующие критерии в конкурсы;

- отсутствие мотивации производителей производить экологически чистые товары или услуги, отсутствие практических государственных инструментов и информации для производителей;
- необходимость систематического внедрения и интеграции системы менеджмента. Децентрализованным организациям требуются эффективные системы управления для обеспечения последовательной реализации экологических и социальных инициатив;
- отсутствие обучения. Персонал, ответственный за проведение конкурса, не имеет необходимых навыков. Как правило, обучение требуется по юридическим и техническим аспектам, а также по учету концепции жизненного цикла продукта;
- ограничения в установлении экологических критериев. По многим группам товаров, работ и услуг органы государственной власти не имеют четких и поддающихся проверке критериев, которые могут быть включены в тендеры; следует уделять больше внимания разработке новых экологических товарных знаков;
- отсутствие сотрудничества между властями. Большинство государственных учреждений работают независимо. Следует развивать неформальные и формальные формы сотрудничества по передаче опыта в сфере закупок.

Есть несколько рекомендаций для решений ряда проблем. Это то, что Кыргызстан должен присоединиться к Соглашению ВТО о государственных закупках. Это позволит привести все отечественное законодательство о государственных закупках в соответствие с современными принципами перехода к устойчивому развитию. Это особенно поможет внедрению экомаркировки в Кыргызстане в соответствии с международными стандартами.

Также надо внести изменение в законодательные документы что при подготовке конкурсной документации необходимо предусмотреть условия реализации, работы, утилизации – отсутствие недопустимого риска, связанного с причинением вреда жизни и здоровью людей, окружающей среде, в том числе жизни и здоровью животных и растений.

Путь к внедрению «зеленых» закупок и препятствия на пути в Кыргызстане и других странах идентичны. Это и понятно, ведь системы государственных закупок во всех странах схожи, функционирует один и тот же механизм принятия экономических решений. Соответственно, технологии осуществления устойчивых и экологически чистых закупок, успешно работающие во многих странах мира, вполне применимы и в Кыргызстане. И не нужно изобретать велосипед. И

у каждого есть желание жить в чистом городе, дышать чистым воздухом, пить свежую воду и сохранять все это богатство для будущих поколений. Государственные закупки являются средством достижения этой цели.

**Литература:**

1. Алиева, Т. Е. Государственные закупки - варианты «зеленых стандартов» / Т.Е. Алиева, Т.П. Сметанина. // Научные известия. - 2018. - №12. - С. 70-74.
2. Грачева Ю.А., Шадрин Е.В. «Зеленые» закупки. Какие экологические требования применяются в России ? // Госзаказ управление, размещение, обеспечение. - 2017. - № 49. - С. 105-109.
3. Закон КР «О государственных закупках» от 14 апреля 2022 года №27.
4. Концепция зеленой экономики в Кыргызской Республике "Кыргызстан - страна зеленой экономики". Утверждена постановлением Жогорку Кенеша Кыргызской Республики от 28 июня 2018 года №2532-VI.
5. НП «Экологический союз». Как покупатели выбирают эко-товары? - 2018. [Электронный ресурс] - URL: <http://ecounion.ru/wp-content/uploads/2018/09/Issledovanie-Kak-potrebiteli-vybirayutekotovary-2018.pdf>.
6. Blue Angel: The German Ecolabel - 2022. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.blauer-engel.de/en>.
7. Ширдакова Г.Т., Абдукаримова А.А. Перспективы сотрудничества государства и бизнеса в Кыргызской Республике. / Наука, новые технологии и инновации Кыргызстана. - 2020. - №2. - С. 145-150.