

*Эстебес кызы Ж., Кадыралиев М.Т.***ЭКОЛОГИЯЛЫК ЖАНА АЙЫЛДЫК ТУРИЗМДИ ӨНҮКТҮРҮҮГӨ
ДЕМ БЕРҮҮ БОЮНЧА НОРВЕГИЯНЫН ТАЖРЫЙБАСЫ***Эстебес кызы Ж., Кадыралиев М.Т.***НОРВЕЖСКИЙ ОПЫТ СТИМУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ
ЭКОЛОГИЧЕСКОГО И СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА***Estebes kyzy Zh., M. Kadyraliev***NORWEGIAN EXPERIENCE IN STIMULATING THE DEVELOPMENT
OF ECOLOGICAL AND RURAL TOURISM**

УДК: 338.48:379.85 (575.2)

Бүгүнкү күндө дүйнөдөгү туризм индустриясын өнүктүрүүдө туризмдин экологиялык багыттары өзгөчө мааниге ээ. Кыргыз Республикасында туризм, анын ичинде экологиялык жана айылдык туризм приоритеттүү болуп эсептелет, анткени бул экологиялык формалар жаныбарлар дүйнөсүн алыскы, адамдын кол тийбеген, өлкөнүн бардык аймагында туристтик инфраструктура менен начар камсыздалган негизги ресурсу катары пайдаланууга мүмкүндүк берет. Ал эми мегаполистердеги азыркы экологиялык кризис жашыл аймактарды түзүү жана иш-аракеттин бардык түрлөрүн жашылдандыруу зарылдыгын гана жаратпастан, калктын эс алуунун экологиялык формаларына болгон муктаждыгын да аныктайт. Кыргызстанда туризмди өнүктүрүү оң жана терс жактарын чет өлкөлүк тажрыйбаны эске албай туруп эффективдүү боло албайт. Макалада Норвегияда экологиялык жана айылдык туризмди өнүктүрүү тажрыйбасы талкууланат. Алдынкы тажрыйбаны изилдөөнүн негизинде автор азыркы шарттарда экологиялык жана айылдык туризмди өнүктүрүү тенденцияларын формулировкалаган жана мүнөздөгөн.

Негизги сөздөр: туризм, экологиялык туризм, айылдык туризм, жаратылышка багытталган туризм, туризмди башкаруу, сертификациялоо практикасы, Норвегиядагы экотуризм.

В развитии индустрии туризма в мире сегодня особое значение приобретают экологические направления туристской деятельности. В Кыргызской Республике туризм включая экологический и сельский туризм рассматривается как приоритетное направление, ведь именно экологические формы позволяют использовать дикую природу как основной ресурс отдаленных, нетронутых человеческой деятельностью, слабо обеспеченных туристской инфраструктурой по всей стране. А сложившийся экологический кризис в мегаполисах, формирует не только необходимость создания зеленых зон и экологизации всех форм деятельности, но и обуславливает потребность населения в экологических формах отдыха. Развитие туризма в Кыргызстане не может быть эффективным без учета зарубежного опыта, как положительного, так и отрицательного. В статье рассматривается опыт развития экологического и сельского туризма в Норвегии. На основании изучения ведущего опыта, автором сформулированы и охарактеризованы тренды развития экологического и сельского туризма в современных условиях.

Ключевые слова: туризм, экологический туризм, сельский туризм, туризм, ориентированный на природу, управление туризмом, практика сертификации, экотуризм в Норвегии.

In development of the tourism industry today, the ecological as-

pects of tourism are of particular importance. In Kyrgyzstan, ecological tourism includes ecological and rural tourism as a priority, because it is ecological forms that make it possible to use wildlife as the main resource of remote, untouched people, poorly provided with tourism infrastructure throughout the country. The current ecological crisis in megacities forms not only a project for the creation of green areas and the ecology of all forms of activity, but also causes environmental pollution in ecological forms of recreation. The development of tourism in Kyrgyzstan cannot be effective without taking into account foreign experience, both positive and negative. The article presents the experience of development of ecological and agricultural tourism in Norway. Based on the study of the leading experience, the author of the structure and characterized the development trends of ecological and tourist tourism in modern conditions.

Key words: tourism, ecotourism, rural tourism, nature-oriented tourism, tourism management, certification practice, ecotourism in Norway.

На протяжении многих лет важным элементом развития туризма в Норвегии было сосредоточение внимания на туризме, как на инструменте развития сельских регионов. Туризм является основной сферой во многих местных сообществах и генерирует эффект волны на другие бизнес-сектора на местностях».

Многовековой норвежский принцип *allemannsretten*, предусматривающий право любого человека «свободно странствовать», отражен в Законе об отдыхе на природе (Outdoor Recreation Act) от 28.06.1957. Целью этого Закона является защита естественной основы для отдыха на природе и обеспечение общественного права доступа и проезда через сельскую местность, а также права проводить там время для рекреации на свежем воздухе в качестве здорового досуга.



В 2004 году была создана государственная организация Innovation Norway в результате слияния четырех правительственных организаций: Норвежский со-

ИЗВЕСТИЯ ВУЗОВ КЫРГЫЗСТАНА, № 1, 2023

вет по туризму; Норвежский совет торговли; Норвежский фонд промышленного и регионального развития (SND); Государственный консультативный комитет изобретателей (SVO). Задачей Innovation Norway является продвижение развития частного, социально-экономический выгодного предпринимательства, стимулирование коммерческих возможностей регионов путем поддержки и поощрения инноваций, интернационализации и создания имиджа.

С 2017 года правительство и парламент Норвегии определили приоритеты национальной политики для развития норвежского туризма, основанного на принципах конкурентоспособности. Правительство разработало стратегию туризма и существенно увеличило государственные инвестиции в формирование экобезопасной инфраструктуры в Норвегии.

Активный отдых на свежем воздухе играет ключевую роль в норвежской природоохранной деятельности, и Национальная Норвежская туристическая ассоциация (DNT) сотрудничает с другими добровольными организациями. DNT выступает за строгое регу-




лирование моторизованного транспорта в дикой природе, потому что он наносит ущерб ландшафту и угрожает ценностям отдыха на природе. В то же время DNT осознает необходимость поддержки развития местного бизнеса, который способствует активному отдыху на природе и на открытом воздухе. Деятельность Ассоциации направлена на популяризацию жизни на свежем воздухе в школах и дошкольных учреждениях, и пользы для здоровья от занятий на свежем воздухе.

DNT занимается формированием сети средств размещения для туристов, проходящих по пешеходным маршрутам, информированием туристов, обустройством маршрутов и пр.

В Норвегии действует экосертификация экодестинаций, практика которой может быть интересна для развития туризма в разных странах, стремящихся развивать это направление: Green Travel Ecotourism Norway, The ecolabel Nordic Swan, а также системы международной сертификации Eco-Lighthouse, The Green Key, ISO 14001, Blue Flag, HANEN и др.

 <p>SUSTAINABLE DESTINATION LOCAL ENGAGEMENT IN A LONG PERSPECTIVE</p>	<p>Sustainable Destination – единственная национальная система маркировки туристических направлений в Северных странах. Это инструмент для устойчивого развития бизнеса и туристических направлений, когда речь идет об окружающей среде, местном сообществе, культурном наследии и экономике. Получение сертификата еще не означает, что дестинации на 100% устойчивы, это долгий и последовательный процесс. Туристские организации оцениваются каждые три года.</p>
 <p>Экотуризм Норвегия</p>	<p>Эта национальная сертификация выдается предприятиям и операторам, которые занимают высокий международный уровень в экотуризме. Необходимо соблюдать и регулярно улучшать более 100 строгих критериев по экологическим характеристикам. Сертификат обновляется каждые три года.</p>
 <p>Green Key</p>	<p>Глобальная экологическая маркировка, признанная GSTC, для отелей, небольших жилых помещений, кемпингов и достопримечательностей. Сертифицированные предприятия должны соответствовать строгим критериям в отношении отходов, энергии, воды, закупок, зеленых зон, корпоративной социальной ответственности и участия персонала. Высокие стандарты поддерживаются посредством ежегодного обновления сертификатов, строгого процесса подачи заявок, документации и частых аудитов.</p>
 <p>ISO 14001 CERTIFIED ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEM</p>	<p>ISO 14001 выдается предприятиям, которые имеют высококачественную систему экологического менеджмента для организационной деятельности.</p>
 <p>Blue Flag</p>	<p>Глобальная престижная награда, основанная на ряде строгих экологических, образовательных, безопасных и связанных с доступом критериев, которые должны соблюдаться и поддерживаться, и предназначена для пляжей, пристаней для яхт и операторов устойчивого водного туризма. Более 4100 сайтов в 46 странах награждены Голубым флагом.</p>

ИЗВЕСТИЯ ВУЗОВ КЫРГЫЗСТАНА, № 1, 2023

 <p>The ecolabel Nordic Swan</p>	<p>Более 5000 продуктов в Норвегии сертифицированы Nordic Swan, что свидетельствует о том, что они удовлетворяют строгим требованиям в области энергоэффективности, материалов и химикатов, от сырья до конечного продукта и управления отходами.</p>
 <p>Eco-Lighthouse®</p>	<p>Предприятия Eco-Lighthouse работают над удовлетворением требований и внедрением природоохранных мер на систематической и постоянной основе, чтобы создать более экологически чистые операции и более безопасную рабочую среду. Предприятия должны проходить повторную сертификацию каждые три года.</p>
 <p>GREEN TRAVEL</p>	<p>Знак Green Travel, изображающий пучок зеленой травы, используется в Норвегии для маркировки туристических предприятий. Все продукты и услуги на портале Visitnorway, помеченные изображением пучка травы, сертифицированы в соответствии с экологическими стандартами. Поставщики сертифицированной услуги строго придерживаются правил и рекомендаций по утилизации мусора, использованию энергии, транспортировке, использованию химикатов.</p>

Кроме того, существует Ассоциация норвежских фермеров, которая работает над улучшением условий для сельского хозяйства и привлечением внимания общества к сельскому хозяйству. Основная цель – увеличение устойчивого производства продуктов питания и самообеспеченности на основе природных ресурсов, а также увеличение спроса за счет использования ресурсной базы отдельного хозяйства, обеспечение развития бизнеса, создание рабочих мест и сохранение плодородной почвы для активных сообществ по всей стране.

Ассоциация норвежских фермеров реализует свои цели через тесное сотрудничество с такими партнерами как Agrol, Landkreditt, Felleskjøpet, HANEN. Agrol - организация посредник между поставщиками и клиентами в сельском хозяйстве, предлагает выгодные покупки через льготные кредиты. Felleskjøpet является норвежским сельскохозяйственным кооперативом, который занимается розничной торговлей сельскохозяйственными продуктами и производством сельскохозяйственного оборудования. Landkreditt – это кредитный союз, основанный в 1915 году. Сегодня это солидная норвежская финансовая компания, которая предлагает свои услуги в области банковского дела, инвестиционных фондов, страхования недвижимости в сельском хозяйстве.



В переводе с норвежского слово HANEN означает петух. Возможно это символика относится к флюгерам на крыше домов старинных городов Скандинавии и Европы. Упоминание о кованом флюгере относится к IX веку - эпохе викингов. Как главные мореплаватели, они первыми начали устанавливать их на мачту корабля. Установленный на крыше флюгер с очертаниями петуха по народным поверьям отгоняет нечистую силу, преграждает путь вора и защищает от пожаров. Сейчас флюгер обычно рассматривают как элемент современного декора, а иногда действительно используют в качестве определения направления и скорости ветра.

В HANEN зарегистрированы около 466 фирм. Став членом ассоциации компании, получают следующие преимущества:

- 1) Взаимодействие с министерствами, консультации по приготовлению традиционной еды, напитков, а также по вопросам сельского туризма;
- 2) Менторские услуги по разработке приложений, разработке бизнес-продуктов, услуги по управлению проектами, установлению спарринг-партнерства, и консультации по подаче заявок на финансирование;
- 3) Составление договоров о покупке с местными оптовиками и поставщиками услуг, ознакомление со схемой закупок Systemkjøp;
- 4) Составление договора взаимного страхования с 10% скидкой;
- 5) Включение в Сеть HANEN и расширение сотрудничества;
- 6) HANEN имеет соглашение о сотрудничестве с Visit Norway по профилированию, что позволит членам принимать участие в различных кампаниях на крупнейшем в Норвегии веб-сайте;
- 7) Все участники получают свой собственный бизнес-лист с возможностями профилирования и продажи продуктов питания, системы бронирования и организации мероприятий на уникальном веб-сайте

ИЗВЕСТИЯ ВУЗОВ КЫРГЫЗСТАНА, № 1, 2023

платформе HANEN www.hanen.no;

8) Члены HANEN зарегистрированные на hanen.no, получают собственное бесплатное приложение HANEN, которое доступно как в App Store, так и в Google Play;

9) HANEN заключила соглашение о сотрудничестве с NAF по продвижению туристических услуг в NAF Lokalkjent. Члены HANEN получают бесплатную видимость в этой платформе и скидку на продажу своего продукта в сервисе;

10) HANEN участвует в мероприятиях и ярмарках, таких как Norwegian Travel Workshop и Smak. Партнеры-члены могут участвовать и встречаться с потенциальными клиентами и выгодно продать свои продукты;

11) Включение в Норвежскую единую государственную дорожную карту. Администрация HANEN гарантирует качество работы тех, кто награжден знаком петушок в сельском туризме;

12) HANEN оказывает юридическую помощь и консультационную помощь. Через Fjellflyt компании получают 20% скидку на обучение предпринимательству и консультации;

13) Позиционирование в социальных сетях. HANEN активно продвигает своих членов в социальных сетях с фотографиями, новостями и видео;

14) HANEN активно работает над повышением осведомленности о членах ассоциации, их продуктах и опыте как на местном, так и на национальном уровне через печатные и цифровые издания, а также посредством СМИ;

15) HANEN управляет схемой экологической сертификации норвежского экотуризма. Схема, специально разработанная для туристических компаний с целью обеспечения устойчивости.

Кроме того, HANEN – это бизнес-организация в сфере сельского туризма, фермерского питания и рыбалки во внутренних водоемах и озерах страны. Эко-сертификация в Норвегии проводится через организацию HANEN.

Сертифицированные компании должны следовать семи эко принципам:

- Основываться на природе и культуре, а экотуризм должен стать основной философией всей деятельности компании.

- Активно способствовать охране природы и культуры, хорошо знать влияние деятельности компании на окружающую среду

- Стремится к максимально устойчивой эксплуатации, в которой учитываются экологические, культурные, социальные и экономические аспекты.

- Вносить позитивный вклад в жизнь местного сообщества, привлекать местную рабочую силу, производить местные сырье и услуги, работать над расширением сотрудничества и демонстрировать общую социальную ответственность.

- Помогать ухаживать за старинными зданиями, придерживаться общей цели при выборе материалов и решений для адаптации к местным условиям, с сохранением местных обычаев и самобытности.

На сайте HANEN (www.hanen.no) местные фермеры и жители могут подать онлайн заявки на прохождения критериев эко принципов и получения сертификата. Данным сайт также ориентирован на туристов, здесь они могут получить полную информацию о туристических объектах, дестинациях, достопримечательностях, турпродуктах и туристических маршрутах через предлагаемую карту (рис. 1). Сертификат HANEN указывает путь к жемчужинам норвежских деревень (www.hanen.no).

Согласно Норвежскому Экотуризму, экотуризм должен приносить максимальную пользу как природе, так и местному населению, а предлагаемые мероприятия не должны приводить к каким-либо негативным последствиям ни для природы, ни для культуры. Схема сертификации норвежского экотуризма основана на международных принципах экотуризма и защищает международные цели, рекомендованные ООН и Международной ассоциацией экотуризма.



Рис. 1. Электронная карта на сайте Ассоциации HANEN.

Источник: <https://kart.hanen.no>

К примеру, рассмотрим один из сельских гостевых домов Lien Fjellgard в Норвегии указанного выше на электронной карте. Имя Lien впервые упоминается в историческом письме 1447 года. Ферма передавалась по наследству от отца к сыну с начала XVII века.



Lien Fjellgard – расположена на вершине Свартдала в муниципалитете Селйорд, регион Телемарка. Ферма имеет свой собственный горный ландшафт, который находится в ландшафтном заповеднике Браттефельд / Виндегген. В 2003 году Свартдал был номинирован на Премию ЮНЕСКО в области культурных ландшафтов.

Во дворе гостевого дома имеются 10 старых деревянных домов, примыкающих к склону горы, на высоте 700 метров над уровнем моря с прекрасным видом на Скорве. Гостевой дом Fjellgarden может вместить 60-70 человек в 25 комнатах. Ферма может предложить для большого числа туристов как койко-места для проживания, так и места для проведения семейных праздников.

В Lien Fjellgard вам предложат вкусные традиционные блюда из экопродуктов, выращенных на местности, свежее мясо, форель и всегда подадут свежий домашний хлеб. Также на ферме можно посмотреть на домашних животных, овец, собак, кроликов и цыплят.

В окрестностях Браттефельд / Виндегген есть хорошие возможности для пеших прогулок круглый год. Здесь можно покататься на лыжах или прогуляться пешком. После прогулки по лесу можно расслабиться в помещении оснащённое для спа-процедур.

В 2005 г. Лиен Фьельгард был удостоен знака качества Olavsrosa, норвежского культурного наследия и награжден маркировкой NORWEGIAN HERITAGE.

В селе живут и работают несколько художников, также есть местные жители, которые могут передать самобытность местной культуры, игре на скрипке, традиционные танцы и тд.

Каждый из вышеуказанных сертификатов гарантируют, что услуги предоставляются в соответствии со строгими правилами и нормами сортировки, утилизации отходов, эффективного использования электроэнергии, применения соответствующих стандартам химических веществ и требованиям к поставщикам.

Эти правила считаются более строгими, чем общенорвежские законы.

Еще одним механизмом развития экобезопасного туризма в Норвегии является программа «Экологически устойчивые направления». Сертификат экологически устойчивого направления – единственный скандинавский сертификат для туристических направлений. Его цель – поддержать развитие инициатив и предприятий, чья деятельность связана с экологией, заботой о местном укладе жизни, культурном наследии и экономике региона. Оценка направлений проводится каждые три года. На данный момент статус экологически устойчивых направлений имеют Сетесдал, регион Люнгенфьорд, Люсе-фьорд, Линдеснес, Фемунд Энгердал, Золотой маршрут, и ожидают подтверждения Восс, Рьюкан, Суннхордланд, Нарвик, Валдрес, Остров Сенья, Нурельфельд, Вестерлен, Лофотенские острова, Будё, Алта, Согнефьорд (включен в список Всемирного наследия ЮНЕСКО), Гейрангер-фьорд, Осло.

Таким образом, для развития туризма в Кыргызской Республике важно использовать норвежский опыт в развитии индустрии туризма, а также опыт стимулирования норвежских экологических предприятий индустрии туризма в сельской местности. Кроме того, способы усовершенствования экологических и инновационных возможностей индустрии туризма Норвегии имеют важное социально-культурное значение для Кыргызстана. Считаем также, что на добровольной основе, необходимо внедрить национальную систему экосертификации туристических направлений и туристических предприятий в стране.

Литература:

1. University Press.com. Australia 2001. Sustainable Tourism: rural entrepreneurship and heritage#1,2,3. Anne Gry Sturod. Living with tourism. The case of small-scale rural tourism business in Norway and Chile.
2. Основы сельского туризма в Кыргызской Республике: учебное пособие. / Под ред. д.э.н., профессора Чубуровой Ж.Т. и к.э.н., доцента Кочкорбаевой М.Д. - Б., 2022. - 258с.
3. Tourism in the Green Economy/edited by Maharaj Vijay Reddy and Keith Wilkes, New York, NY 2015
4. Экологический туризм: учебное пособие / сост. Г.С. Ажаев. - Павлодар: Кереку, 2016. - 108 с.
5. Основные виды туризма: учебно-методическое пособие для высшего профессионального образования / Е.Н. Артемова, О.Г. Владимирова. – Орел: ФГБОУ ВПО «Госуниверситет - УНПК», 2015. – 172 с.
6. <https://www.usn.no/university> website of South-East University of Norway
7. <https://www.innovasjon Norge.no/en/start-page/about/our-mission/> Сайт государственной организации Innovation Norway
8. www.hanen.no Сайт Ассоциации по сельскому туризму в Норвегии Hanen.
9. <https://diku.no/en/about-diku> The Norwegian Agency for International Cooperation and Quality Enhancement in Higher Education (DIKU).