

DOI:10.26104/NTIK.2023.28.24.037

Бекташева А.Дж.

КЫРГЫЗСТАНДЫН САНАРИПТЕШТИРҮҮ  
ЭКОНОМИКАСЫНДАГЫ СТРАТЕГИЯЛАШТЫРУУ

Бекташева А.Дж.

СТРАТЕГИРОВАНИЕ В ЦИФРОВИЗАЦИИ  
ЭКОНОМИКИ КЫРГЫЗСТАНА

A. Bektasheva

STRATEGIZING IN DIGITALIZATION OF THE  
ECONOMY OF KYRGYZSTAN

УДК: 330.342

Бул макалада Кыргыз Республикасынын санариптик экономикасынын өнүгүшүнө стратегиялык талдоо, ошондой эле экономиканы санариптештирүүдө стратегиялаштырууну колдоо жана өнүктүрүү маселеси каралды. Макалада санариптик трансформация боюнча концептуалдык жана долбоордук документтерге киргизилген санариптик көндүмдөрдү өнүктүрүүнүн көйгөйлөрү жана артыкчылыктары багыттары белгиленди. Санариптик көндүмдөрдү өнүктүрүүнүн улуттук стратегияларды ишке ашыруунун негизги аспектилери талдоого алынды. Изилдөөнүн методикалык негизи болуп стратегиялык пландаштыруу жаатындагы алдыңкы ата мекендик, орусиялык адистердин иши жана региондук өнүгүүнү башкаруунун жолдору менен куралдарын изилдөө саналды. Региондордун экономикасын санариптештирүү процесстерин стандартташтыруунун заманбап тажрыйбасын баалоо бизге анын негизги багыттарынын керектүү курамы, негизги милдеттери жана күтүлүп жаткан натыйжалар жөнүндө түшүнүк түзүүгө мүмкүндүк берилди. Изилдөөнүн натыйжалары статистикалык маалыматтардын негизинде алынды, санариптик стратегия процесстеринин натыйжалуулугун жогорулатуу үчүн тиешелүү чечимдер сунушталды жана андан аркы изилдөө багыттары аныкталды.

**Негизги сөздөр:** инновациялар, маалыматтык технологиялар, коммуникациялык технологиялар, стратегиялаштыруу, экономиканы санариптештирүү процесстери, экономикалык трансформация, санариптик трансформация.

В данной статье рассмотрен стратегический анализ развития процесса цифровой экономики Кыргызской Республики, а также вопрос относительно поддержки и развития стратегирования в цифровизации экономики. В статье отмечены проблемы и приоритетные направления развития цифровых навыков, заложенные в концептуальных и проектных документах по цифровой трансформации в Кыргызской Республике. Проанализированы основные аспекты по реализации стратегий, рекомендуемые при разработке и формировании национальной стратегии развития цифровых навыков. Методологическую основу исследования составляют работы ведущих отечественных, российских специалистов в области стратегического планирования и изучения подходов и инструментов управления развитием регионов. Оценка современной практики стратегирования процессов цифровизации экономики регионов позволит сформировать представление о необходимом составе ее основных направлений, ключевых задач, ожидаемых результатах. Результаты исследования получены на основе статистических данных, предложены соответствующие пути решения повышения эффективности процессов цифрового

стратегирования, а также обозначены направления для дальнейших исследований.

**Ключевые слова:** инновации, информационные технологии, коммуникационные технологии, стратегирование, процессы цифровизации экономики, экономическая трансформация, цифровая трансформация.

This article discusses a strategic analysis of the development of the process of the digital economy in the Kyrgyz Republic, as well as the issue of supporting and developing strategizing in the digitalization of the economy. The paper notes the problems and priority areas for the development of digital skills, embedded in the conceptual and project documents for digital transformation in the Kyrgyz Republic. It is analyzed the main aspects of the implementation of a national strategy for the development of digital skills. The methodological basis of the study is the work of leading nation, Russian experts in the field of strategic planning and the study of approaches and tools for managing the development of regions. An assessment of the current practice of strategizing the processes of digitalization of the regional economy will make it possible to form an idea of the necessary composition of its main areas, key tasks, and expected results. The results of the study were obtained on the basis of statistical data, appropriate solutions were proposed to improve the efficiency of digital strategizing processes, and directions for further research were identified.

**Key words:** innovations, information technologies, communication technologies, strategizing, processes of digitalization of the economy, economic transformation, digital transformation.

В современных условиях невозможно функционировать без нового драйвера экономического роста, которым является цифровая трансформация.

Как известно, цифровизация, цифровая трансформация, понимаемая как переход на цифровые технологии, затрагивает все тенденции жизни и деятельности человека. Наряду с этим, термины «цифровизация», «диджитализация», «цифровая экономика», «цифровая трансформация» – крайне актуальные на данный момент, используемые во всех сферах экономики, при трактовке имеют различные смыслы. Даже при отсутствии общепризнанных гармонизированных определений этих понятий, уже вполне сложились общеупотребимые толкования, появились пояснения в нормативных документах, что характеризует не только о развитии этих явлений, но и о постепенном формировании понятийного аппарата цифровой экономики [1].

Таким образом, для успешного проведения цифровых преобразований, результатом которых является существенное повышение эффективности развития экономики в целом, необходимы четко сформулированная цель и бизнес-задачи, то есть наличие стратегии, смысл реализации которой состоит в необходимости достижения такого состояния экономической системы, при котором ее развитие будет обеспечиваться через синхронизацию с общегосударственными, региональными и отраслевыми приоритетными целями [2].

Процесс цифровых преобразований в Кыргызстане, как и во многих других развивающихся странах, может быть фрагментированным и рассогласованным из-за различных факторов, включая политические, экономические и технологические аспекты. Необходимо успешно оценить состояние и разработать общие принципы стратегии развития научно-технической и инновационной деятельности в регионах Кыргызстана.

Данное исследование базируется на рассмотрении следующих задач: обобщение теоретических знаний, подходов к вопросу стратегирования в цифровизации экономики; определении ключевых проблем, связанных с внедрением цифровых инструментов в процесс экономического управления; анализе ключевых проблем цифровизации в социально-экономических сферах [3].

Исследование стратегирования в области цифровизации экономики в Кыргызстане является актуальным в свете развития современной экономики. Ниже представлены предмет и методы исследования данной темы.

Предметом исследования является процесс цифровизации экономики Кыргызстана, его характеристики, проблемы и перспективы. Что также включает в себя разработку и анализ стратегий, направленных на успешную интеграцию цифровых технологий в различные секторы экономики страны.

Методы исследования характеризуют анализ литературы существующих теорий, концепций и практики в области трансформации цифровой экономики. Экономический анализ предполагает исследование общенациональной цифровизации, включая оценку уровня цифровых технологий, динамику изменений и других экономических показателей.

Исследование стратегии в цифровизации экономики в Кыргызстане требует междисциплинарного подхода и совмещения различных методов для полного понимания сложных аспектов этой темы и разработки с использованием стратегических решений. Необходимо подчеркнуть, что кроме готовности самого объекта стратегирования, необходимо наличие соответствующего внешнего окружения, то есть возможностей региональной экономической системы по поддержке инноваций.

Так, Министерство цифрового развития (МЦР) было создано Указом Президента КР от 05.05.2021 г. "О Кабинете Министров Кыргызской Республики", объединив Госслужбу цифрового развития при Правительстве КР и Государственную регистрационную службу при Министерстве юстиции КР. МЦР работает преимущественно в области цифровизации электронного государственного управления. Его цель – поддержка, разработка, реализация государственной политики в области цифровизации и электронного управления [4].

Кроме того, первым документом по инновационному развитию в КР была Национальная стратегия «Информационно-коммуникационные технологии для развития КР» от 10.03.2002г., научно-технологическое развитие в Кыргызстане осуществляется на уровне государственного регулирования и сопровождается «Концепцией научно-инновационного развития КР на период до 2022 года» от 08.02.2017 г., которая была разработана для определения приоритетных целей и задач в области диджитализации страны. Стратегии и проекты цифрового развития экономики страны принимаются также на основе «Национальной программы развития КР до 2026 года» от 12.10.2021 года, а также Концепции цифровой трансформации «Цифровой Кыргызстан – 2019-2023 от 15.02.2019 года № 20-р.

Важными направлениями данной Концепции являются:

- Создание информационного общества, в котором цифровые технологии и доступ к информации являются широко распространенными и доступными для всех граждан.
- Развитие современных цифровых услуг, включая высокоскоростные сети, центры обработки данных и мобильные технологии, чтобы обеспечить доступность Интернета и цифровых услуг по всем регионам страны.
- Повышение цифровой грамотности населения, включая образование и обучение в области информационных технологий, чтобы граждане могли эффективно использовать цифровые ресурсы и услуги.
- Развитие цифровой экономики в Кыргызстане, включает поддержку малого и среднего бизнеса, а также создание благоприятной среды для инноваций и стартапов.

Эти цели ориентированы на создание устойчивой и конкурентоспособной цифровой экономики, содействием социальному становлению Кыргызстана [5].

Концепция цифровой трансформации «Цифровой Кыргызстан – 2040» является ключевым документом и ориентирована на достижение глобальных преобразований, что, в свою очередь, обеспечивает «оцифровывание» во всех направлениях, особенно всего, что касается предоставления услуг населению и бизнесу.

По данным МЦР, государство продолжит свою непосредственную деятельность в тех направлениях, которые были указаны в госпрограмме [6]:

- развитие государственных и муниципальных электронных сервисов для граждан;
- развитие цифровой культуры среди детей и подростков;
- создание условий для совершенствования конкуренции среди разработчиков информационных систем;
- развитие цифровой инфраструктуры для обеспечения доступа и условий к цифровым услугам;
- обеспечение доступа в Интернет для регионов;
- обеспечение безопасности людей (кибербезопасность) и защита их данных во время использования передовых технологий (формирующее «цифровое доверие»).

В рамках, указанных стратегий и программ, в Кыргызстане реализованы следующие проекты:

цифровизация налоговых процедур «Смарт Салым», Электронная система документооборота «Infodocs», Система «e-gates» в аэропорту «Манас», «Электронная торговая площадка», Портал государственных закупок, Государственная система электронного документооборота, «Электронная книга учета преступлений», «Единая система учета внешней миграции», Система «Электронная виза КР», «Электронная очередь» в дошкольные образовательные организации г.Бишкек и г.Ош, Система межведомственного электронного взаимодействия «Түндүк», Проект «Безопасный город», «Погранпропуск», «Электронный патент», «Санарип Аймак», «Е-кызмат».

Оценка современной практики стратегирования процессов цифровизации экономики регионов позволяет сформировать представление о необходимом составе ее основных направлений, ключевых задач, ожидаемых результатах (табл. 1). Сегодня правительство страны предпринимает попытки подогнать их под единый стандарт.

*Таблица 1*

**Показатели работы портала «Түндүк»**

	<b>2021 год</b>	<b>2022 год</b>	<b>июль 2023 год</b>
Посетители Госпортала	122 834	35 568	323 000
Услуг получено пользователями Госпортала	33 386	172 382	2 543 264
Сэкономлено часов пользователями Госпортала	27 821	143 651	2 119 386
Сэкономлено пользователями Госпортала (млн.с.)	2,17	11,19	165,03

Как следует из статистики посещения, только за июль месяц 2023 г. более 323 тысяч посетили Госпортал, 2 543 264 было оказано общественных услуг. Исследование показывает высокий спрос на услуги электронного правительства.

Анализ информации, позволяет осуществить выборку позитивных моментов, отличающих современную практику стратегирования процессов цифровизации экономики в ряде регионов КР (табл. 2).

*Таблица 2*

**Основные направления и ключевые задачи цифровизации экономики регионов**

<b>Регионы</b>	<b>Основные направления и ключевые задачи</b>
Баткенская область	Развитие цифровой инфраструктуры и цифровых платформ в приоритетных секторах экономики. ✓ В городе Исфана Лейлекского района предприятие “Ошэлектро” открыло Центр обслуживания населения. Отметим, раньше для решения вопросов, связанных с электроэнергией, затрачивалось много времени, сотрудникам также приходилось ездить в головной офис в Ош для проверки документов, на данный момент работа ускорена и упрощена для населения.
Нарынская область	Снижение препятствий на пути развития и разработки цифровых технологий. ✓ В центре обслуживания населения в г. Нарын внедрена электронная система, что упростило и ускорило выдачу различных документов и справок. Подобные мониторы установлены по всему периметру центра обслуживания населения. Нарынский центр обслуживания населения был открыт три года назад. Но теперь работа здесь идёт по современному, в электронном виде. Также здесь внедрена новая модель обслуживания населения - выездная. Мобильный центр обслуживания населения будет выезжать к пожилым и людям с ограниченными возможностями здоровья.
Жалал-Абадская область, Ошская область, г. Ош	✓ Поддержка цифрового развития программы «Один пояс, один путь» в русле системы Великий Шелковый Путь, а также другие международные инициативы по развитию региональной цифровой инфраструктуры. Цифровая трансформация бизнес-процессов и производства: – Внедрение инноваций в сфере финансов и банковского дела; – Обеспечение экспертами и повышение эффективности и конкурентоспособности отечественного бизнеса. – Развитие цифровой инфраструктуры и цифровых платформ в приоритетных сферах экономики.

г. Бишкек Иссык-Кульская область	Использование стратегий по развитию цифровой экономики стран-партнеров: - Использование цифровой повестки дня ЕАЭС-2025. ✓ 8 августа 2022 года Президент КР С. Жапаров подписал закон «О Парке креативных индустрий». Целью закона является создание правовых основ для создания особого режима предпринимателям, занимающихся креативной деятельностью.
-------------------------------------	--

В соответствии с проведенным в 2021 г. Национальным статистическим комитетом КР исследованием, количество предприятий и организаций, использующих ИКТ составляет (табл. 3), в городах этот показатель в два раза выше, чем в сельской местности. Как видно, наибольший процент предприятий и организаций, использующих ИКТ – в Бишкеке (33,1%), наименьший – в Таласской области – 4,5%.

Таблица 3

**Количество пользователей информационно-коммуникационные технологии (в ед.)**

	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Кыргызская Республика</b>	<b>11 893</b>	<b>12 152</b>	<b>12 701</b>	<b>11 491</b>	<b>11 727</b>
Баткенская область	618	615	648	647	660
Джалал-Абадская область	1 212	1 279	1 294	1 260	1 313
Иссык-Кульская область	713	726	746	740	776
Нарынская область	622	622	625	583	603
Ошская область	1 179	1 171	1 207	1 131	1 188
Таласская область	415	480	496	448	523
Чуйская область	1 643	1 706	1 728	1 557	1 620
г. Бишкек	4 290	4 356	4 764	4 137	3 883
г. Ош	1 201	1 197	1 193	988	1 161

Сектор цифровизации на протяжении последних лет демонстрирует наиболее динамичное развитие, к примеру наличие собственных web-сайтов, посредством социальных сетей Instagram, Facebook, Play Market показывает стабильный рост по всем регионам Кыргызстана (табл. 4).

Таблица 4

**Наличие собственного Web-сайта (в ед.)**

	2017	2018	2019	2020	2021
	<i>Всего</i>				
<b>Кыргызская Республика</b>	<b>1 717</b>	<b>1 915</b>	<b>2 041</b>	<b>1 910</b>	<b>2 057</b>
Баткенская область	57	65	79	122	111
Джалал-Абадская область	84	93	84	118	113
Иссык-Кульская область	67	78	73	78	101
Нарынская область	46	46	49	48	59
Ошская область	40	35	45	62	67
Таласская область	38	63	66	51	65
Чуйская область	148	171	174	171	202
г. Бишкек	1 135	1 260	1 372	1 158	1 218
г. Ош	102	104	99	102	121

В этой связи, следует указать на основные направления и значимых задач стратегирования в цифровизации экономики:

- переход регионов на преимущественное использование информационно-коммуникационных технологий отечественных производителей;
- развитие инфраструктуры посредством реализации проектов «умный» город, «умное» землепользование, «умная» дорога, «умный» дом;
- переход на новый уровень управления странственным развитием регионов;
- расширение подготовки кадров в области ИКТ;
- усиление роли отрасли информационных технологий в экономике регионов [7].

Цифровое взаимодействие и сотрудничество между наукой, промышленностью и образованием способствует инновационному развитию регионов. Такой симбиоз определяется инновационной экосистемой и играет решающую роль в создании научного, технологического и инновационного потенциала.

Ключевые моменты, составляющие суть этого взаимодействия, заключаются в том, что в основе этих принципов регионы могут разрабатывать стратегии и инновации, которые объединяют активы университетов, научных центров и промышленных предприятий с целью создания устойчивой и конкурентоспособной инновационной экосистемы. Такое соглашение обеспечивает высокий уровень жизни и повышение конкурентоспособности регионов [8].

Также важно сосредоточиться на развитии зон опережающего развития, технопарков, инновационных центров и особых экономических зон. Важным структурным элементом региональной системы научно-технического развития индустриального парка является хорошо сформированная и эффективно функционирующая технологическая инфраструктура [9].

Таким образом, стратегирование в цифровизации экономики Кыргызстана – это существенный процесс, который позволяет стране использовать цифровые технологии для улучшения экономической эффективности, инновационного развития и общего

благополучия.

Стратегия цифровизации экономики Кыргызстана должна принимать во внимание уникальные характеристики и потребности страны, и поддерживать соответствующими законодательными и финансовыми мерами. Она должна также ориентироваться на долгосрочную перспективу и стремление стать частью мирового цифрового сообщества.

#### Литература:

1. Ташбаев А.М., Осмоналиева Д.А. Развитие информационно-коммуникационных технологий и становление цифровой экономики в Кыргызстане // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №4-3.
2. Рисин И.Е., Сысоева Е.Ф. Стратегирование процессов цифровизации экономики регионов. // РСЭУ. 2020. №3 (50).
3. Новоселов А.С. Региональное стратегическое планирование в условиях цифровизации государственного управления / А. С. Новоселов, А. В. Фалеев // Региональная экономика. Юг России. – 2022. – Т. 10. – № 1. – С. 39-47.
4. Айтмурзаева К., Аденова З. Роль цифровизации в развитии приграничных регионов Кыргызстана, *Reforma*, с. 2, 94, с. 36-43, Авг. 2022.
5. Ташбаев А.М., Маликов А.А. К вопросу стратегии развития цифровых навыков в КР// РЭиУ. 2022. №1 (69).
6. Аманалиева М.О. Развитие цифровой экономики в регионах Кыргызстана // Бюллетень науки и практики. 2020. Т. 6. №2. С. 219-225. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/51/22>
7. Журавлев Д.М., Глухов В.В. Стратегирование цифровой трансформации экономических систем как драйвер инновационного развития // *π-Economy*. 2021. №2.
8. Теория и практика стратегирования: IV Международная научно-практическая конференция (18.02.2021г.) Том I: Московский университетариум стратега: сборник избранных научных статей и материалов конференции / под науч. ред. В.Л. Квинта. - Москва: Издательство Московского университета, 2021. – 405. [3] с.
9. А.В. Евченко, Г.А. Есенкова, Д.Б. Щербаков Научно-методический аппарат формирования и реализации эффективных инновационных стратегий в контексте сквозного планирования, функционирования и развития предприятий. // Деловой вестник предпринимателя. 2020. №2 (2).
10. Садыкова Б.С., Ибраимова С.М., Бусурманкулова У.Н. Цифровизация: новый формат функционирования банковского сектора в условиях экономики Кыргызской Республики. / Наука, новые технологии и инновации Кыргызстана. 2022. №. 7. С. 143-147.